



## Manual de Identidade Visual



## Para que serve este manual?

Este manual é um guia que contém todas as informações da identidade visual da Nacional Saúde, fornecendo todas as especificações, recomendações e normas fundamentais para sua correta utilização.

O objetivo é preservar a uniformidade e coerência de comunicação da marca, mantendo suas propriedades visuais, identificação e reconhecimento da marca independentemente da plataforma em que ela for aplicada.

É importante seguir este manual para garantir a qualidade na implantação da comunicação de marketing da Nacional Saúde.

# Versão Colorida

Para a utilização da marca, preferencialmente usar com cor.  
Além de dar mais destaque, ajuda a reforçar sua identidade.



Sem assinatura(uso preferencial)



Com assinatura

# Versão monocromática

Apenas quando não for possível a reprodução colorida.






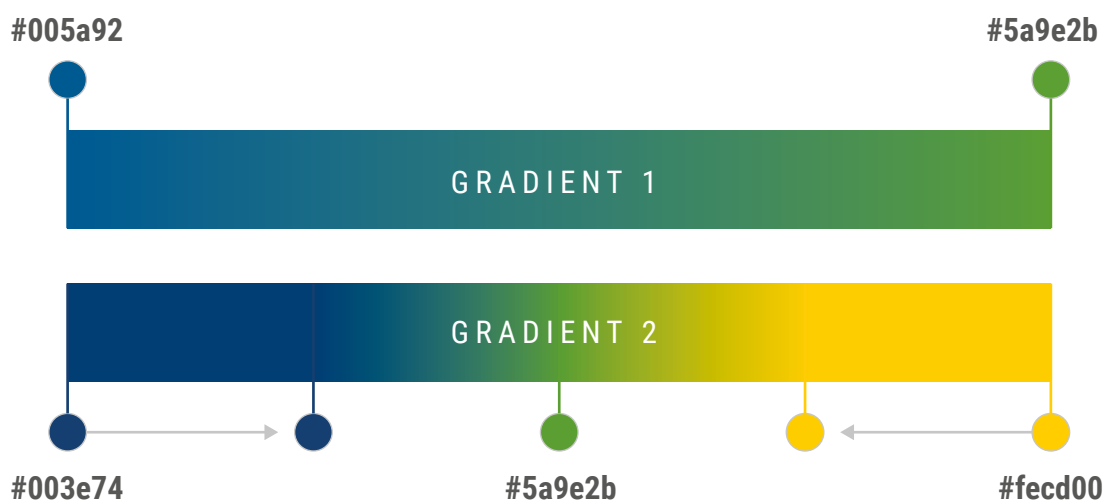
# Cores

As cores institucionais da marca devem ser seguidas para todas as outras aplicações e recursos gráficos utilizados.

Para arquivos impressos utilize as cores em escala CMYK para obter o melhor resultado.

A escala RGB só deverá ser utilizada em peças virtuais, sites e outras mídias que não sejam impressas.

RGB		CMYK	
#ffcc00		C: 0% M: 20% Y: 96% K: 0%	PANTONE <b>116 C</b>
#003e74		C: 100% M: 75% Y: 30% K: 20%	PANTONE <b>541 C</b>
#5c9f32		C: 70% M: 10% Y: 100% K: 0%	PANTONE <b>362 C</b>



# Tipografias

A definição das tipografias ajuda como a forma como a personalidade de sua marca será percebida e a maneira como essas fontes são tratadas (grande, pequeno, em itálico, sublinhado, cor, por exemplo) influenciará ainda mais essas percepções. Portanto sua família tipográfica para todos os materiais de comunicação devem ser as mesmas.

## Config Condensed

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Thin

*Italic*

**Bold**

*Thin Italic*

*Text*

***Bold Italic***

ExtraLight

Text Italic

**ExtraBold**

*ExtraLight Italic*

Medium

***ExtraBold Italic***

Light

*Medium Italic*

**Medium Italic**

*Light Italic*

**SemiBold**

**Black**

Regular

***SemiBold Italic***

***Black Italic***

## Roboto

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Thin

Regular

**Bold**

*Thin Italic*

*Italic*

***Bold Italic***

Light

Medium

**Black**

*Light Italic*

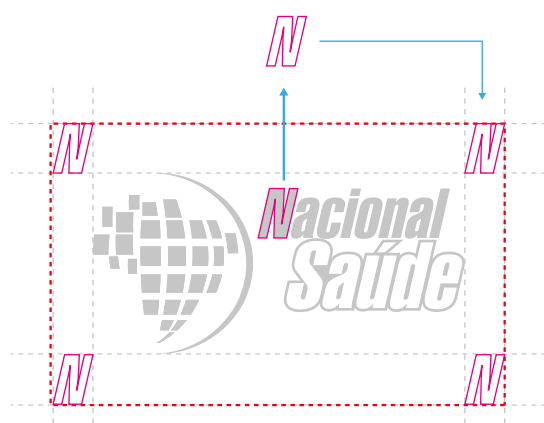
***Medium Italic***

***Black Italic***

# Como usar a marca

## Área de não interferência

A marca é a parte mais importante do material, por isso ela não deve nunca concorrer com outros elementos. A marca nunca deve estar muito próximo de informações gerais sobre o evento ou projeto, endereço, telefone, etc. É necessário sempre pensar no layout para que a marca esteja sozinha em destaque no material.



Área mínima de proteção ao redor da marca para aplicações com outras logos, textos (Ex: site, e-mails e telefones) e bordas do material.

## Tamanho mínimo

É importante respeitar os limites de redução para que a marca não perca a legibilidade.



30mm



120px



40mm



250px

com assinatura

# Aplicações incorretas

É de extrema importância a **aplicação correta** da marca.

Mudar a posição do símbolo ou tipografia



Esticar, distorcer, inclinar o logotipo



Mudar as cores da forma original, usar cores que não fazem parte da paleta de cores da marca







***Nacional***  
***Saúde***